

CURSO

CI173 – REDES SOCIALES EN ENTORNOS LABORALES



Duración
45 horas
teórico-prácticas

Objetivos

Los participantes a la finalización de la acción formativa adquirirán los siguientes conocimientos y habilidades:

Conocer el entorno 2.0 y todas las posibilidades que las redes sociales nos ofrecen para proyectar nuestra imagen/marca a través de la web social.

Conocer las diferentes estrategias de marketing digital que se utilizan en entornos laborales y controlar tu reputación online.

Identificar y trabajar con las diferentes redes sociales profesionales y entornos 2.0 para posicionar nuestra marca profesional.

Identificar y desarrollar el elemento diferencial para descubrir, gestionar y comunicar su marca personal y sus habilidades profesionales.

© Ipartek Servicios Informáticos 2019

Apúntate a nuestra [Newsletter](#)

Añade el contacto formacion@ipartek.com a tu libreta de direcciones y recíbenos siempre en tu bandeja de entrada

ipartek

www.formacion.ipartek.com

Síguenos en



Dirigido a

Todas aquellas personas que deseen conocer las posibilidades que ofrecen las Redes Sociales en el entorno laboral.

Contenido

1. Qué es la Web 2.0

- La evolución de Internet
- Herramientas de la Web 2.0
- Web 2.0. Participación

2. La importancia de gestionar la reputación online

3. Marketing online

4. El plan de marketing online

5. Gestión de la presencia en redes sociales

- Redes sociales profesionales.
- LinkedIn
- Facebook
- Twitter
- Redes sociales especializadas
- Principales redes de contenido

6. Los blogs

7. Gestión del conocimiento a través de los wikis

8. Otras herramientas de la web social

9. Personal Branding para la búsqueda de empleo

- Qué es una marca personal
- Identificación de las propuestas de valor y ventajas competitivas
- Creación de un plan de marca
- Desarrollo y gestión a través de Internet y redes sociales
- Análisis de casos de éxito